

A Leier Hungária Kft. válasza az építőipari sokféleségre: minden igényre megoldást kínál

A Leier család mindig nyitott volt a változásokra, a vállalat létrejötte is ennek a hozzáállásnak az eredménye. A magyarországi leányvállalat szintén követi ezt a mentalitást, így stabil partnere a hazai építőipari szereplőknek. A Leier Hungária Kft. azonban nemcsak új termékekkel reagál a piaci változásokra, az energiaárak emelkedésének kezelésére bátor lépést tervez.

Komlós Andor, a Leier Hungária Kft. egyik (és egyetlen magyar) ügyvezetőjeként tevékenykedik már 15 éve. Interjúnkban a családi vállalkozásból nemzetközi vállalatbirodalommal fejlődött cég törekvéseiről, terveiről és a piaci változások hatásairól kérdeztük a vezetőt.

Az új évben megvalósítandó feladatok az óévben gyökereznek, hiszen a globális piaci változások átgyűrűznek a következő évre, kihívás elé állítva az építőipar szereplőit. Az építőipari alapanyagár tavaly év eleji berobbanása erőteljes fellendülést vágott keresztbe, hiszen 2021. év elején újra bevezették az 5%-os kedvezményes lakásafát az újépítésű ingatlanok értékesítésére, valamint a maximum 3 millió forintos lakásfelújítási támogatás is elindult.

A Leier alapvetően beton és téglatermékeket gyárt, emellett komoly vasbeton előregyártó kapacitással rendelkezik. Mivel a vasbetonban viszonylag sok acél kap helyet, a betonacél áremelkedése érintette legkomolyabb mértékben a céget.

„A súlyos változásról igyekeztük az ügyfeleinket tájékoztatni, illetve rugalmasan kezelni a problémát. Előrelátóan dolgozunk, ennek megfelelően folyamatosan raktározunk és vásárolunk alapanyagokat, ezért nagy mennyiségben rendelkezünk betárolt készlettel. Emellett keressük a jó beszerzési forrásokat.”

Az intézkedések ellenére a cég kénytelen volt beépíteni a jelentős (mintegy két és félszeres) áremelkedést saját termékei árába. A megszorítást ellenszolgáltatással ellensúlyozza a Leier – fejtette ki Komlós Andor – vagyis mérnöki, statikai tanácsadással látják el vásárlóikat a közös projekteken, ahol igyekeznek a betonacél mértékét minimálisra csökkenteni, amennyire csak lehetséges.

„Aktívan részt veszünk az épületek tervezésében, már a kezdeti szakaszban be tudunk lépni, és közösen gondolkodni az ügyféllel, hogyan tudunk költséghatékonyan dolgozni. Ilyenkor fel tudjuk kínálni széles termékpalettánkat és segítünk alternatív anyagot találni. Az ügyfelek egyedi igényeihez igazodva tudunk például falazatra rögtön akár négyféle megoldást kínálni.”

A **Durisol** építőelem az ügyvezető egyik nagy kedvence, nem mellesleg a Leier egyik innovatív találmánya, amelynek 90 százaléka faapríték. Ezt speciális cementkötéssel hozzák létre és teljesen időtállóvá válik, ebből adódóan fenntartható, hiszen nagyrészt fából van. Egyszerűen kezelhető termék, könnyebb, mint egy téglát és integrált hőszigeteléssel együtt gyártják. Mindamellet rugalmasan alakítható, lehet felezni, lyukat vágni bele, faragni is akár.

Úttörő pozíció a kerítéskő gyártásban

A Leiert váratlanul érintő alapanyagár emelkedés ellenére is tudott újítani 2021-ben, hiszen új termékekkel,

elsősorban **kertépítő termékekkel** jelentkezett. Bővült a kerítéselemek szín és formaválasztéka, valamint olyan kerítésköveket kezdtek gyártani, amelyek felfalazás után nem igényelnek semmilyen gondozást vagy utómunkát.

„Olyan színű és felületű kerítésköveket gyártunk, amiket - akárcsak egy zsalukövet - egymásra lehet rakni, majd betonnal kitölteni, emellett biztosítunk hozzájuk fedlapot is. Ezzel készen is van a kerítésfal. Ebben úttörők vagyunk, kerítéskő gyártásban a Leier lépett először az országban. Ezzel a megoldással gyakorlatilag kiváltjuk azokat a zsalukőből épült kerítéseket, amiket le kell szigetelni és vakolni. A mi termékünkkel egyszerűsödik a folyamat, elkerülhetők a pluszmunkák, mégis esztétikus látványt nyújtó terméket kap a vásárló.”

Komlós Andor elmondta, az új termékek bevezetésénél két hatás érvényesül. Ennek egyik eleme, hogy viszonylag alacsony fluktuációval dolgozik a cég, a Leier lassan 40 éve van jelen Magyarországon, így jól ismerik a piacot és látják az igényeket: kik építkeznek, milyen kivitelezőkkel. Emellett nagyon erős műszaki fejlesztő csapattal dolgoznak, amely folyamatosan keresi az új technológiákat, figyeli, mi érhető el a piacon.

„E két dolog együttesen eredményezi az új termék megalkotását, bevezetését. Termékeinkkel kvázi leegyszerűsítjük az építőanyagok összeszerelési folyamatát, már az üzemben olyan készütségbe helyezük építőanyagainkat, hogy kint a helyszínen, kevés élőmunka igényt vagy szaktudást követeljen meg ezeknek az összeépítése.”

A tanpályán az utolsó részletig megmutatják az előregyártott elemek összeépítését

A magyarországi Leier egyik kulcsterülete az **előregyártó ágazat**, amire egyre nagyobb kereslet van hazai piacon. Az ehhez szükséges technológia és know-how azonban nem most épült ki, miután ez a fajta megoldás a nyugati piacokon már sok évvel ezelőtt megjelent a munkaerő szűkössége miatt.

Az építőipar IKEÁ-jaként lapra szerelt termékeket gyárt a Leier, azaz falakat, födémeket, lépcsőket és egyéb kiegészítő elemeket. Ezzel a kivitelezőknek és beruházóknak olyan lehetőséget kínálnak, amellyel sokkal rövidebb idő alatt meg tudnak építeni egy házat. A kéregfal alkalmazásakor nincs szükség falazóelem felfalazására, vakolásra vagy az elektromos vezetékek kivésésére, beépítésére, mindezt egyetlen betonfalba sűrítik.

„A kivitelezői kapacitás hiányára reagál az előregyártás, egyszerűsíti és gyorsabbá teszi az építkezés folyamatát, nem mellesleg előre kalkulálható költséget eredményez. Ahhoz, hogy ezt minél többen megismerjék, elindítottunk egy komoly képzési folyamatot, melynek során elhívjuk magunkhoz a kivitelezőket és ingyenes képzésben részesítjük őket. A győri üzemünk udvarán található a [gyakorló pályánk](#), ahol az utolsó részletig mindent megmutatunk, és ki is tudják próbálni az előregyártott elemek mozgását, beépítését, összeszerelését. Aki itt jár, sokkal magabiztosabb, hiszen tudja, mi vár rá az éles építkezésen.”

Minden igényre reagálnak

Évtizedes beidegződést, ha úgy tetszik falakat kell ledöntenie a Leiernek ahhoz, hogy az előregyártott elemekből épülő családi házak, vagyis a „**Típusházak**” projektet sikerre vigye a cég. Az ügyfelek panel elemekkel szembeni ellenérzését fel kell oldani, és megértetni, hogy ez a panel, nem az a panel, amit a '60-as és

'70-es években használtak lakásépítéskor a korszerűtlen szigeteléssel együtt.

„Akkor vagyunk nyugodtak, ha az ügyfelet nem éri meglepetés a Leierrel kapcsolatban. Stabil partnerei szeretnénk lenni a magyar építőipari szereplőknek. Célunk, hogy az összes rizikót a minimálisra csökkentsük.”

Az ügyvezető meglátása szerint a régi, megszokott dolgok egyre inkább felbomlanak és helyettük rengeteg friss, kreatív ötlet és új módszer érkezik az országba.

„Úgy gondolom, nincs konkrét irány, amerre az építőipar tart, hanem a sokszínűség, a sokféleség fog dominálni ezen a téren (is). Mindenki a saját lehetőségihez mérten választja ki a legmegfelelőbb építőanyagot. A Leier attól sikeres, hogy nagyon széles termékskálát kínál, és ezt tovább tudja bővíteni, minden célcsoportnak a neki legmegfelelőbbet képes nyújtani.”

Komplett lakóparkok megvalósítása vár a Leierre

A Leier Hungária nemcsak családi házak építését reformálja meg termékeivel, az ipari kivitelezésben is előre tör. Egyre többféle terméket kínálnak ipari csarnokokhoz, legújabb fejlesztésként már **előfeszített pilléreket és gerendákat** is gyártanak, amelyekből csarnok vázszerkezeteket lehet építeni.

A vállalat tehát új termékkel reagált a felmerülő piaci igényre. Ez idáig ugyanis nem gyártottak pilléreket, de úgy tapasztalták a különböző csarnoképítések során, nagy szükség volna ezekre is. Ez azt jelenti, hogy a betonelemek mellett már akár 20-25 méteres pilléreket és előfeszített gerendákat is gyártanak, amelyekkel nagy területeket tudnak lefedni.

„Az ipari beruházók is az egyszerűsége törekednek, szeretnek mindent egy kézből megvenni, gazdaságilag is jobban megéri, hiszen nem kell külön beszerezni a pilléreket, a falakat, a térkövet, mi pedig egy csomagban tudjuk mindezt értékesíteni számukra, a volumen miatt pedig kedvezőbb ajánlatot tudunk adni.”

Komlós Andor elárulta, már idén is sok megkeresés érkezett hozzájuk, komplett lakóparkokra van érdeklődés, melyeket pontosan ezzel a gyors technológiával szeretnék megvalósítani a beruházók. „Ezek lesznek az idei év sláger projektjei. A gyorsaság most kulcsfontosságú, hiszen az 5%-os kedvezményes lakásáfat 2022 év végéig még igénybe lehet venni. Most az év elején megéri belevágni új építkezésbe, érzékelhető a nyomás a lakásépítések piacán.”

A változás elébe mennek, ettől sikeresek

Az építőanyag gyártás erősen energaintenzív folyamat, az **energiaárak** elmúlt hónapokban tapasztalható elszabadulása azonban komoly nehézséget okoz a szektorban. Elsősorban a gáz ára ugrott meg, ez pedig hatással van a villany árára is. A kihívás arra sarkallja a Leiert, hogy alternatív források után nézzen. Konkrét technológia mellett még nem döntött a vállalat, de aktívan keresik a lehetőségeket.

„Komolyan dolgozunk azon, hogy végtermékeink ugyanúgy eladhatók maradjanak vevőink számára, ugyanis az nem megengedhető, hogy az energiaár robbanás miatt megálljanak építkezések. Közép- és hosszútávon szeretnénk elérni, hogy kevesebb vagy éppen átcsoportosított energia felhasználásával gyártsuk termékeinket.”

Komlós Andor, valamint az egész cégcsoport folyamatosan érzékeli a világban bekövetkező változásokat, és ezek elébe megy a vállalat. Teljes mértékben nyitottak a változásra és változtatásra, nem tartanak az újításoktól,

hiszen rendelkeznek mindazzal az erőforrással, amit megkövetel akár a piac, akár a tágabb üzleti világ.

„Leier úr is így robbant be a piacra sok nagy cég mellett, hogy nem félt valami újba vágni, bátran lépett és gyorsan döntött. Ezt a hozzáállást megtartottuk és folytatjuk, ettől vagyunk sikeresek.”

Kategóriák: Híreink, Hírek, Hírek

Létrehozva: 2022. január 27. 15:25:26

Módosítva: 2022. április 28. 11:31:53